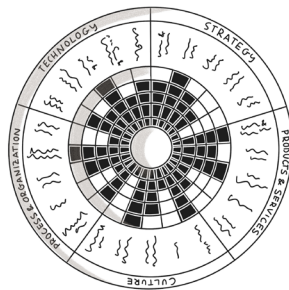


Analyse des Digitalen Reifegrads und Ableitung konkreter Handlungsfelder



Mit gutem Gefühl

- **Unternehmen:** Gundlach
Bau und Immobilien GmbH & Co. KG
- **Branche:** Bau/Immobilien
- **Projektumfang:** 5 Workshoptage



Ausgangssituation

Die Gundlach Unternehmensgruppe beschäftigt sich bereits intensiv mit den Auswirkungen und Potentialen der Digitalen Transformation. In verschiedenen Unternehmensbereichen wurden Digitalisierungsinitiativen gestartet und Pilotprojekte durchgeführt.

Vorgehen

Um den unternehmensweiten Status quo festzustellen und zukünftige Digitalisierungsaktivitäten gezielt vorzubereiten, wurde mit Unterstützung der fme AG eine Standortbestimmung für die einzelnen Unternehmensbereiche durchgeführt.

Im Rahmen eintägiger Workshops mit Vertretern der verschiedenen Bereiche bestand das Ziel darin, den eigenen Digitalisierungsfortschritt zu bewerten und ein einheitliches Verständnis darüber zu entwickeln, welche strategischen, kulturellen oder prozessualen Veränderungen noch ausstehen. Als Erhebungsmethode diente dafür das fme Reifegradmodell, welches über einen wissenschaftlich fundierten Kriterien-katalog verfügt.

»Die Reifegradworkshops haben uns ermöglicht, ein gemeinsames Bild der Digitalisierung in unserem Unternehmen zu schaffen.

Mit den Ergebnissen können wir unseren strategischen Fokus auf die richtigen Themen lenken.« (Kai Holsten, kaufmännischer Leiter der Gundlach Unternehmensgruppe)

Mehrwerte

- ✓ Intensive Beschäftigung mit dem Thema Digitale Transformation
- ✓ Standortbestimmung aus unterschiedlichen Perspektiven (Strategie, Kultur, Prozesse & Organisation, Technologie, Produkte & Leistungen)
- ✓ Bestimmung des aktuellen sowie des angestrebten Digitalisierungsfortschritts (Ist- und Soll-Reifegrad)
- ✓ Festhalten von Unterschieden, Gemeinsamkeiten oder Kontroversen innerhalb der Unternehmensgruppe
- ✓ Umfangreiche Dokumentation der Ergebnisse, grafische Auswertung und Management Summary

Ergebnisse

Das Modell ermöglicht eine Einordnung zum Ist-Reifegrad aus unterschiedlichen Unternehmensperspektiven. Zudem wird differenziert der individuelle Soll-Zustand der Digitalisierung festgehalten. Die Gegenüberstellung beider Messgrößen offenbarte Handlungsbedarfe und erlaubte es Gundlach Prioritäten festzulegen, um die eigenen Unternehmensbereiche zukunftsfähig aufzustellen.

Auf Basis der Erkenntnisse und des entstandenen Gesamtbildes konnten zielgerichtete Maßnahmen für die erfolgreiche Digitale Transformation von Gundlach abgeleitet und geplant werden.

Methoden / Technologie

- Business Model Canvas
- Digitaler Reifegrad
- Interaktive Workshopmethoden (fragengestützte Gruppeninterviews, moderierte Diskussionen, Priorisierung)

Weitere Informationen auf www.fme.de